
Palm setzt auf mobile Werbung zur CeBIT 2007

Autor: Poster Media - mobile media, production & services

Veröffentlicht am: 22.03.2007 um 14:47

Hamburg/Hannover, 22. März 2007. Palm wirbt auf mobiler Werbung von Poster Media zur CeBIT 2007. Zur diesjährigen CeBIT in Hannover setzte Palm, einer der führenden Anbieter im Bereich des Mobile Computing mobile Werbung auf großformatigen Plakatfahrzeugen (sog. mobile poster) von Poster Media zur Präsentation der Smartphone-Familie ein.

Dazu fuhren mehrere "mobile poster" als mobile Aussenwerbung werbewirksam im Umfeld der CeBIT-Messe und erreichten mit ihren großformatigen Plakaten die Messebesucher, die täglich auf das Messegelände strömten. Häufig gestellte Frage an die Promoter nach den ausgestellten Treo Smartphones, konnte nur mit dem Hinweis auf die Messe begegnet werden. Neben den täglichen Werbefahrten am Messegelände, wurde ebenso der Citybereich von Hannover flächendeckend frequentiert. Absolute Präsenz zeigten die "mobile poster" am Spieltag der 1. Fußballbundesliga, beim Spiel Hannover 96 - Hamburger SV (0:0) als tausende Fans in die AWD-Arena an den "Palm-Motiven" vorbeizogen.

Ergänzend zu den Tagesaktionen wurden die mobilen Werbeflächen für das Branding einer PR-Veranstaltung von Palm in der City am Strassenrand positioniert, durch die seitlichen Spots waren die 18/1-Plakatflächen hell erleuchtet und weit sichtbar.

Die federführende Werbeagentur **soldan advertising** aus München setzt mobile Werbeflächen von Poster Media erneut zur Steigerung der Reichweite und Kontaktqualität für den Kunden Palm ein, bereits zur Systems 2006 fuhren mobile Werbeflächen für das neue Palm Treo 750v Smartphone auf festgelegten Routen in München.

Die Aufgabe der effektiven Ansprache mobiler Zielgruppen wird immer anspruchsvoller. Durch ständige Reizüberflutung im öffentlichen Raum haben es die klassischen Werbemedien, wie Großflächen, Citylights, Megalights, Bus-, Straßenbahn- und Taxiwerbung immer schwerer täglich die nötige Aufmerksamkeit zu erringen, um Konsumenten werblich anzusprechen. Zusätzlich wird dieser Trend durch das stetige Ausbauen der Werbenetze forciert, mit dem Ergebnis, dass diese gewöhnlichen Werbeflächen im Stadtbild immer weniger Beachtung erzielen, mit fatalen Folgen bei geringen Werbeeinheiten für den Kunden. Mobile Werbeflächen können überall reaktionsschnell, flexibel und unbegrenzt eingesetzt werden, sie erzielen eine sehr hohe Aufmerksamkeit mit einem überdimensionalen und einzigartigen Erscheinungsbild der Werbeform, erzeugt durch den speziellen Aufbau und den seitlichen, begehbaren Edelstahlbühnen mit integrierten Plakatscheinwerfern. Diverse Studien belegen, dass mobile Werbeflächen auf Werbefahrzeugen in einem Werbeumfeld mit ca. 250.000 Einwohnern täglich 60.000 Blickkontakte im Durchschnitt erzielen. Damit läßt sich mit nur einem mobilen Posterfahrzeug über 15 Millionen Blickkontakte /

Jahr wirkungsvoll erreichen. Mobile Aussenwerbung empfinden Konsumenten als unaufdringlich und visuell ansprechend, erreichen durchweg alle Altersgruppen durch die klare Abgrenzung zu Großflächen, Citylightboards, Litfaßsäulen und Verkehrsmittelwerbung. Mobile Werbefahrzeuge inkl. Fahrer sind min. ab 1 Tag (9-10 Std.) buchbar regional und bundesweit nach geplanter Route per Navigation und GPS oder stationär einsetzbar. Weiterer Mehrwert ist die Herstellung der Großplakate im eigenen Haus, die direkt bei Poster Media rund um die Uhr digital gedruckt werden. Mobile Aussenwerbung ist das ideale Werbemedium bei Neueröffnungen, Promotion, Aussenwerbung, Produkteinführung, Veranstaltungen, Messen, PR-Aktionen, Eventwerbung, Ausstellungen, Mitglieder- und Neukundenwerbung, Roadshows, POS-Aktionen.

Poster Media e.K.

Geschäftsbereich: MOBILE POSTER - mobile Aussenwerbung

Marie-Curie-Strasse 5, D-25337 Elmshorn

Tel: 04101-839-608, Fax: 04101 - 839 610

media@mobile-poster.com

Mediaberatung & Information:

Manuela Fendler

Poster Media - Bereich Mobile Media

Telefon 04101 - 839608

Telefax 04101 - 839610

e-mail: m.fendler@mobile-poster.com

www.mobile-poster.com

Poster Media - mobile media, production & services, heute Vermarkter und Betreiber mobiler Werbeflächen und Druckdienstleister wurde 2002 in Hamburg/Rellingen gegründet. Poster Media hat sich mit dem Mehrwert des schlanken Workflows und den niedrigen Herstellungskosten im Bereich Poster- und Plakatdruck, in der Werbe- und Druckbranche positiv am Markt entwickelt und ist heute zuverlässiger Partner namhafter Agentur- und Markenunternehmen in Hamburg und Bundesgebiet. Mit der Weiterentwicklung 2005 im Bereich der Aussenwerbung als Betreiber und Vermarkter grossformatiger, mobiler Werbeflächen ist Poster Media zu einem Fullserviceanbieter mit eigener Plakatproduktion und Werbeflächenvermarktung geworden.

Zu dieser Pressemitteilung liegt auch ein Bild vor, welches Sie online herunterladen können.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch online unter:

[Palm setzt auf mobile Werbung zur CeBIT 2007](#)