

Versender: soldan advertising
Ansprechpartner: Zaneta Soldan
Telefon: +49-89-693 745 06
Email: presse@soldan.net

Kunde: deedac GmbH
Produkt: Theo
01. Oktober 2007

„THEO“ IN NEUER INTERNET-OPTIK

Theo - der mobile Führerscheintrainer - geht mit einem völlig neuem Auftritt ins Internet. Und das gleich zwei Mal. Die deedac GmbH, die Firma hinter Theo, hatte ihre Werbeagentur Soldan Advertising beauftragt ihrem erfolgreichen Produkt „Theo“ einen neuen Internet-Auftritt zu schenken. Heraus kamen gleich zwei Webseiten: eine für Fahrschüler und eine für Fahrlehrer.

Seit dem 1. Oktober präsentiert sich Theo deshalb zwei Mal im Internet. Unter www.Theo-Fuehrerscheintrainer.de erwartet die Fahrlehrer ein neuer Auftritt. Und unter www.Theorie-bestehen.de steht eine neue Webseite für Fahrschüler bereit.

Warum zwei Seiten? Den Grund dafür beantwortet Stan Soldan, der Geschäftsführer von Soldan Advertising „Theo ist ein Produkt das von zwei völlig eigenständigen Zielgruppen genutzt wird. Die erste Zielgruppe sind die Fahrlehrer, die Theo weitervermieten. Sie erwarten gut aufbereitete und schnelle Informationen darüber was Theo kann, wie Theo ihrer Fahrschule nützt und wie sie Theo den Fahrschülern präsentieren sollen. Die zweite Zielgruppe sind die Fahrschüler, die Theo für die eigene Vorbereitung zur Theorieprüfung nutzen. Fahrschüler erwarten eine schicke und unterhaltsame Website.“ Harald Dechentreiter, Geschäftsführer der deedac GmbH fährt fort: „Wir wollten deshalb aber keinen Mischmasch hervorbringen, sondern beide Kundengruppen individuell ansprechen und somit zeigen, dass uns beide wichtig sind.“

Das Resultat kann sich sehen lassen: Die zwei Webseiten von Theo erstrahlen in erfrischender Optik und dazu mit allen wichtigen Informationen. „Wir waren alle auf Anhieb von den Entwürfen der Agentur Soldan begeistert“ meint Harald Dechentreiter zufrieden. „Nach fast drei Jahren war es auch Zeit unsere Internetpräsenz zu modernisieren.“

Für Fahrlehrer steht unter www.Theo-Fuehrerscheintrainer.de eine genaue Beschreibung des Business-Modells und alles erdenkliche Promotionmaterial zum Download bereit um von Theo noch besser profitieren zu können. So finden sich hier neben Fotos, Logos, Produkttexten und FAQ, aktuelle Poster und Internet-Banner in diversen Formaten. Natürlich darf auch ein Gästebuch nicht fehlen.

Fahrschüler werden sich auf www.Theorie-bestehen.de über Lerntipps und Erfahrungen anderer Theo-Nutzer, sowie über eine Auswahl an Wallpapern, T-Shirts und ein Gästebuch freuen.

ÜBERTHEO

Theo ist das erste mobile und interaktive Lernsystem, mit welchem Fahrschüler für die Führerschein-Theorie lernen können. Das handliche Gerät passt angenehm in jede Brust- oder Hosentasche und ermöglicht so ein zeitgemäßes lernen unterwegs, unabhängig vom PC, Internetzugang oder ein lästiges Papierschleppen. Das macht nicht nur Spaß, sondern bringt auch Erfolg: Die meisten der Fahrschüler bestätigen immer wieder eine Bestehensquote von nahezu 100%. Jeder Theo enthält die kompletten Fragenkataloge aller FS-Klassen und die Fahrschüler können bis zu 4 Klassen gleichzeitig lernen.

Kontakt: deedac GmbH, Säggasse 10 1/3, D - 83646 Bad Tölz

Kostenlose Hotline: 0800-123 88 22

Email: info@deedac.de

Website für Fahrlehrer: www.Theo-Fuehrerscheintrainer.de

Website für Fahrschüler: www.Theorie-bestehen.de

ÜBER SOLDAN ADVERTISING

Soldan Advertising ist eine Full-Service Werbeagentur mit Sitz in München. Zum Leistungsspektrum der Agentur gehört die strategische Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen für kleine, mittelständische und große Unternehmen. Soldan Advertising war bereits für zahlreiche namhafte Firmen erfolgreich, wie Siemens, BMW, ebay.com, Go Yellow und das Bayerische Fernsehen. Seit sieben Jahren betreuen die Münchner den Handheld- und Smartphone Spezialisten Palm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Und seit zwei Jahren ist Soldan Advertising die Werbeagentur der deedac GmbH und führte seit dem deren Produkt „Theo - den mobilen Führerscheintrainer“ zu einem der erfolgreichsten Produkte der Fahrschulbranche.

Kontakt: Soldan Advertising, Schlierseestrasse 75, D - 81539 München

Telefon: 089-693 745 06

Fax: 089-693745 14

Email: presse@soldan.net

Web: www.soldan.net

grafik: soldan advertising

The image shows a 3D perspective of a website for 'Theo' on a mobile phone. The phone is in the foreground, displaying the app's main menu with options like 'THEO-Vollversion', 'Klasse B - Ersterwerb', 'Übungsbogen bearbeiten', 'Thema bearbeiten', 'Probeprüfung', and 'Lern- und Prüfungsstatus'. The background consists of two panels representing the website's desktop layout. The left panel features a navigation bar with 'HOME', 'ALLEE BAHN THEO', 'UNTER THEO ONLINE', 'THEO', 'SUPPORT', and 'KONTAKT'. Below this, there are sections for 'Aktuelles' with a sub-header 'Theo kann jetzt türkisch! Und 10 weitere englische Fremdsprachen.', a 'Testen Sie Theo 4 Wochen kostenlos' offer, and a 'Warum Ihre Fahrschüler Theo haben wollen...' section. The right panel has a header 'THEORIE? SEI OPTIMAL VORBEREIT!' and a 'Start Theo!' button. It contains sections for 'Theo - der Führerscheintrainer', 'Theo kann jetzt türkisch!', '2. Trainerset', '3. Bestanden', and 'Theo oder Bogenmappe?'. A small image of a woman is also visible on the right panel. The website's URL 'WWW.THEORIE-BESTEHEN.DE' is visible at the top right of the right panel.